

Bliv klogere på den digitale tilbudsavis, mød bl.a. coop og Elgiganten

Over halvdelen af danskerne læser nu deres tilbudsaviser digitalt og det medfører store forandringer. Er du leverandør til detailkæderne, så inviterer Tjek (eTilbudsavis) til seminar og morgenkaffe torsdag den 31. oktober fra kl. 9-11.

Program

- 9.00 - 9.30 Christian Birch, CEO og Morten Bo Rønsholdt, CTO
- Velkommen til Tjek
 - Hvem er Tjek
 - Incito, det nye digitale format for tilbudsaviser
- 9.30 - 10.00 Jimmi Frederiksen, CMO/CDO, Elgiganten
- Status på Elgigantens digitale tilbudsavis (hvor er vi)
 - De næste skridt – både på kort og lang sigt
 - Muligheder for leverandørerne
- 10.00 - 10.30 Asger Fallesen, Product Owner på Coop App'en
- Coops rejse henimod digitale tilbudsaviser og tilbud - hvorfor og hvorhen
 - Samspil mellem den trykte og den digitale tilbudsavis
 - Leverandørens rolle i de forskellige led
- 10.30 - 11.00 Claus Nykjær – Head of insights, Tjek
- Fremtidens analyse værktøjer til fremtidens digitale tilbudsaviser
 - Eksempler og aktuelle nøgletal
 - Tjeks værktøjskasse

Efter afrunding byder vi på kaffe, vand, juice og en sandwich til dem der har tid og lyst – der vil desuden være mulighed for at tage en snak med indlægsholdere.

Seminaret afholdes på Tjeks kontor, oven på Field's. Tilmelding til Head of Insights Claus Nykjær, cn@tjek.com eller +45 26 750 740.