

Lukkede grænser estimeres til at give en øget omsætning på min. 3,3 mia. DKK årligt i dansk detailhandel

Danskerne er glade for at handle ved grænserne. En tredjedel af danskerne gør det 2-4 gange om året, og 12,1% gør det en eller flere gange pr. måned. For Syd- og Sønderjylland gælder dette for hele 29%. Derfor fik de lukkede grænser i 2020 også stor betydning for omsætningen på det danske dagligvaremarked.

Det har vi kigget nærmere på i en ny rapport.

Baseret på de analyserede data estimerer vi, at hvis danskerne i et helt år ikke havde mulighed for at handle uden for grænserne, ville det betyde en øget omsætning på minimum 3,3 mia. DKK i den danske dagligvarehandel. Desuden viser rapporten bl.a.:

- I kategorien Øl estimerer vi, at omsætningen ville stige med ca. 180 mio DKK alene, hvis grænserne var lukkede i et helt år.
- Top 20 kategorierne havde en vækst i salg på 25,6% i butikkerne i Syd- og Sønderjylland i uge 12-24 sidste år, da grænsen mod syd var lukket.
- Respondenterne i undersøgelsen svarede, at kun 8% ventede på, at grænserne skulle åbne igen, mens 43% handlede i en dansk butik i stedet.

Dette er en helt unik mulighed for at blive klogere på grænsehandlens betydning. Hvis du er nysgerrig efter mere viden, f.eks. inden for din produktkategori eller på forskelle på regionerne, vil vi meget gerne fortælle dig mere om rapporten.

Læs mere om rapporten i vedhæftede beskrivelse.