



# Konkurrenceretslige møderegles

Følgende emner må ikke drøftes i Mærkevareleverandørernes regi:

- a. **Købs- og salgspriser.** Det omfatter f.eks. virksomheders individuelle priser, prisniveauer, prisforskelle, prisændringer, avancer, rabatter og bonus.
- b. **Enkeltvirksomheders ordrebeholdning, kapacitet, lager-status, teknisk udvikling eller kommende investeringer.**
- c. **Deling af markedet, kunder eller forsyningskilder.** Eksempelvis drøftelse af, hvilke varer eller kunder man fokuserer på i sin markedsføring.
- d. **Tilbudsafgivning.** Eksempelvis drøftelse af, om man vil byde på en bestemt opgave, eller hvad man vil tilbyde kunden
- e. **Udveksling af erfaringer om bestemte kunder,** som kan give indtryk af eller føre til en **fælles holdning** til disse. Eksempelvis en anbefaling om at overføre en ny omkostning til kunderne.
- f. **Øvrige samhandelsbetingelser og individuelle forhandlinger af disse.** Eksempelvis antal kreditdag, renter, leveringstid, misligholdelsesbeføjelser ved mangler og forsinkelser samt garantiperioder.
- g. **Omkostninger og omkostningsniveauer** herunder priser og vilkår for indkøb af serviceydelser og varer fra medlemmernes egne leverandører
- h. **Konkrete forretningsplaner,** markedsføringsinitiativer eller anden information om individuelle virksomheders fremtidige planer om produktudvikling, produktion, markedsføring og salg.
- i. **Andre forhold,** som kan fjerne usikkerheden om, hvordan andre deltagere konkret handler i markedet