



NielsenIQ Border Trade Report

# Indkøbsadfærd i grænsehandlen

2021



© 2021 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

## Hvem, hvor og hvorfor?

Baseret på undersøgelse blandt 1.023 respondenter kan vi besvare spørgsmål som:

- Hvor ofte tager danskere til grænsen og handler?
- Hvor handler vi?
- I hvilke kæder foretrækker vi at foretage vores indkøb ved grænsen?
- Hvad køber vi, og hvorfor foretrækker vi at handle ved grænserne?
- Hvor meget handler vi for, og hvilke brands og kategorier køber vi mest?
- Hvordan reagerede shopperne på de lukkede grænser, og hvor handlede de i stedet?

## Hvad og hvor meget?

Baseret på NielsenIQ scanningdata har vi været i stand til at lave et "eksperiment" og estimere, hvor meget salget ville stige i den danske dagligvarehandel, hvis danskerne ikke kunne tage på grænsehandel. Med dette data vil vi i rapporten besvare spørgsmål som:

- Hvordan påvirkede de lukkede grænser under Covid-19 det danske FMCG marked?
- Hvordan blev kategorier og brands påvirket i de forskellige perioder med både lukkede og åbne grænser?
- Hvor meget estimerer vi, at lukkede grænser ville påvirke salget, opdelt på regioner og nedbrudt på kategori- og brand-niveau?
- Hvilke kategorier og brands blev mest påvirket af de lukkede grænser og i hvilke regioner?

• Rapport med forbrugerundersøgelsen alene: DKK 20.000

• Rapport som også inkluderer scanningsdata: DKK 30.000 \*

\* med top 300 brands og øget detaljegrad på specifikke brands eller kategorier.

Dette er **en helt unik mulighed** for – med data - at forstå, hvor meget grænsehandlen påvirker den danske detailhandel. Er du nysgerrig? Ring til Lone Basse på telefon 7788 2305 eller Thea Nesager på tlf. 7788 2210.