

Program for medlemsevent 2021

Onsdag 24. november 2021



Kl. 12.00 – 13.00 Registrering og sandwich

Kl. 13.00 – 13.15 Velkomst

Kl. 13.15 – 15.00: Første del

Klima & CSR CSR / Marketing / Communication	Customer & Channel Commercial / Marketing	Supply Chain Supply & Demand	Store & Retail Salgschefer	Away From Home Alle AFH
<p>Science Based Targets <i>Sara Krüger Falk, Direktør, Global Compact Network Denmark</i></p> <p>Få en introduktion til sammenhængen mellem Global Compact, de 17 verdensmål og Science Based Targets Initiative samt hvorfor, at SBTi betragtes som modellen for et seriøst klimaarbejde.</p>	<p>E-handel i dagligvarehandlen <i>Niels Ralund, E-handelsdirektør, Dansk Erhverv</i></p> <p>Niels Ralund fortæller om den seneste udvikling indenfor e-handel med dagligvarer samt forventningerne til den fremtidige udvikling.</p>	<p>Supply Chain Outlook & Trends <i>Thomas Corneliussen, Direktør, Frode Laursen</i></p> <p>Vi har bedt Thomas Corneliussen give sit perspektiv på de aktuelle udfordringer - og den umiddelbare fremtid vi kigger ind i – samt betydningsfulde trends i fremtiden.</p>	<p>TBA</p>	<p>AFH viewpoint og debat v/ Implement Consulting Group <i>Lars Bo Hansen, Partner, Implement Consulting Group</i></p> <p>Implement Consulting Group præsenterer et dugfriskt take på nogle af branchens udfordringer og muligheder. Lars Bo Hansen faciliterer ligeledes en debat, hvor vi får vendt nogle af de spørgsmål, undersøgelsen rejser.</p>

Program for medlemsevent 2021

Onsdag 24. november 2021



<p>Coops klimaarbejde <i>Signe Frese, CSR-direktør, Coop Danmark</i></p> <p>Coops CSR-direktør giver en status på Coops klimaambitioner inden for rammerne af Science Based Targets samt hvordan og hvornår Coop forventer, at inddrage leverandørerne i klimaarbejdet.</p>	<p>Digital marketing m. Facebook og Brandheroes</p> <p>Facebook vil give brugbare tips til digital marketing på deres platforme og bureauet, Brandheroes, vil fortælle om, hvordan du kan gøre brug af influencers til at løfte din marketingsindsats og reach.</p>	<p>Paller <i>Torben Lund, Landechef, CHEP Denmark</i></p> <p>Paller og pallebytning er generelt varme emner. Den aktuelle situation giver anledning til at overveje nye løsninger for fremtiden. Torben Lund giver et perspektiv på situationen og fremtiden. Herunder også CHEP's anbefalinger til, hvordan man gør sig mindre sårbar i fremtiden - og mere bæredygtig.</p>	<p>MLDK-rapport: Salgskonsulentens opgaver, uddannelse og værdi</p> <p>Highlights fra MLDK's undersøgelse om salgskonsulentens rolle præsenteres sammen med medlemsvirksomhederne; Christina Andersen, Ferrero, Jacob Rahbek Nielsen, Arla og Erik Nielsen, Kohberg.</p>	<p><i>Paneldebat bl.a. med:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Anette Kalle, Managing Director, Lantmännen Unibake• Per Wilhelmsen, Commercial Director, Orkla Danmark• Bjarne Nøhr, Sales Director Denmark, Good Food Group
<p>Klimaområdet - hvilke initiativer er i spil? <i>Mogens Werge, CSR og Public Affairs Manager, MLDK</i></p> <p>Få et overblik over en række af de nye klimainitiativer. Fx hvordan Den store klimadatabase, klimamærkning og -kommunikation egentlig hænger sammen – samt hvad kan de forskellige initiativer bruges til.</p>	<p>Dagligvarer online Coop.dk /mad <i>Lars Rasmussen, Kommerciel Direktør</i></p> <p>Detaljer følger.</p>	<p>GS1/GDSN: "One Point of Entry" <i>Morten Buch, COO, GS1 Jan Nørgaard, Head of Product Data Management, Arla Foods</i></p> <p>Detaljer følger.</p>		<p>TBA</p>

Program for medlemsevent 2021

Onsdag 24. november 2021



Kl. 15.00 – 15.30 Pause & Networking

Kl. 15.30 – 17.00: Anden del

Klima & CSR - Consumer & Marketing CSR / Marketing Communication	Customer & Channel – Supply Chain Commercial – Supply & Demand	Store & Retail Salgschefer	Away From Home Alle AFH
<p>Hvad mener MLDK?</p> <p>Vi vil gerne give dig vores anbefalinger til hvordan du, som leverandør, kan arbejde med klima samt hvad MLDK's holdning er til de forskellige klimainitiativer.</p>	<p>Bæredygtighed i et logistikperspektiv <i>Ole Thomsen, Logisitikdirektør - REMA Distribution Danmark A/S</i></p> <p>Effektive logistikløsninger og retvisende forecasts er væsentlige konkurrenceparametre i dagligvarebranchen. Det er også grundlaget for øget bæredygtighed. Hør Logistikdirektør, Ole Thomsen, REMA Distribution fortælle om de seneste tiltag, et bud på fremtiden, og hvordan vi arbejder sammen om nogen af løsningerne.</p>	<p>Salgskonsulentens rolle og nye vækstområder – inspiration fra et internationalt perspektiv <i>Jarl Vestergaard, Salgsdirektør, og Christian Flamand Goldschmidt, Direktør, RelationMedia</i></p> <p>Hør hvordan markedet i Europa er, hvordan butikkerne agerer i en omstillingsparat hverdag samt hvordan samarbejdet mellem butik og salgskonsulent vil udvikle sig fremadrettet i et konkurrencepræget marked.</p>	<p>Hvordan bruges offentlig indkøbspraksis til gennemførelse af politiske målsætninger? <i>Betina Bergmann Madsen, Udbudsjurist, Københavns Kommune</i></p> <p>Politikerne sætter naturligvis bæredygtige mål for det offentlige fødevarerforbrug. Hør hvordan Københavns Kommune arbejder ambitiøst med forskellige bæredygtige indsatser i deres indkøbspraksis – med FN's verdensmål som pejlemærke.</p>

Program for medlemsevent 2021

Onsdag 24. november 2021



Overblik over emballageinitiativer Få et grundigt overblik over, hvad sker der på emballageområdet. Hør om status for arbejdet med producentansvaret, differentierede gebyrer, det nye sektorsamarbejde om plast og HolyGrail initiativet.	Sales & Operational Planning <i>Steen Bech, Senior Management Consultant, Implement Consulting Group & Danish Crown.</i> Kom og hør om Implements erfaringer og metoder til effektiv Sales & Operational Planning - en krævende opgave med perspektiver og løsninger til både større og mindre virksomheder. Sammen med Danish Crown vil Sten Bech også fortælle om konkrete erfaringer fra implementering i Danish Crown.	Events som motivation og belønning anno 2021 <i>Søren Madsen, Direktør, World of Adventure</i> Mulighederne er mange, når kommer til at lave en event for sine medarbejdere. Men hvad virker og hvorfor? Snart 30 år med events i Danmarks ældste teambuilding-virksomhed giver Søren Madsen et ganske godt billede af, hvad der skaber succesfulde events. Få idéer til gode events og psykologien bag.	Plantebaserede fødevarer – Fra evolution til revolution <i>Søren Bisp, chefkonsulent, Future Farming, SEGES (L&F)</i> Markedet for forarbejdede, plantebaserede fødevarer står foran et sandt vækstboom. Men hvordan navigerer man i produkterne? Er de overhovedet sunde og mere bæredygtige, og bevæger vi os måske for langt væk fra de oprindelige råvarer? Søren Bisp deler sit indblik i, hvilken rolle plantebaserede fødevarer kan have i fremtidens fødevarerforbrug.
	Coops SAP-implementering <i>Jan Adolfsen, Fooddirektør, Coop Danmark</i> Der gøres status på Coops SAP-implementering, deres planer for udrulning, samt hvordan vi som leverandører kan understøtte dette til gavn for den fælles forretning.	Digitalisering i Foodservice <i>Jane Leth Jørgensen, Group Digital Manager, Schulstad Bakery Solutions</i> Information følger.	

Kl. 17.00 – 17.15 Pause & Networking

Program for medlemsevent 2021

Onsdag 24. november 2021



Kl. 17.15 – 18.15: Tredje del

Paneldebat - TBA

MDLK – Sammenhængskraft
Driving Sustainable Change - Together

- MLDK Strategi 2025 og handlingsplan 2022!
- NielsenIQ og MLDK hylder Årets lancering 2020 med et award show i miniformat

Networking & Tapas