



ÅRSTRÆF
2019

14. marts 2019

Program

Tid	Program
Kl. 12.00 - 13.00	Indskrivning og frokost
Kl. 13.00 - 14.30	<p>Medlemsmøde og generalforsamling</p> <ul style="list-style-type: none">• MLDK Update• Generalforsamling• Fremtidens Supply Chain-løsninger <p>v/ Marco Pannicke, Category Director Last Mile Solutions, CHEP</p> <p>De digitale supply chain-løsninger kan sikre dig større viden om forbrugerens adfærd i butikken – indsigtsfuld viden, som du kan bruge til at øge både din afsætning samt forbrugertilfredsheden. Marco Pannicke fra den globale virksomhed, CHEP, gør dig klogere på, hvordan fremtidens Supply Chain-løsninger kan sikre øget salg ved eksempelvis at eliminere tomme hylder og optimere kampagne-displays i butikkerne.</p> <p>Obs! Indlægget vil foregå på engelsk.</p>





ÅRSTRÆF
2019

14. marts 2019

Program

Tid

Program

Kl. 14.30 - 15.00

Kaffe og indskrivning for nyankomne

Kl. 15.00 - 17.35

Branchemøde

Kl. 15.00 - 15.05

Velkomst

Kl. 15.05 - 15.35

Hvad er forbrugernes forventninger til os som branche, og hvordan imødekommer vi disse?

v/ *Jesper Lauridsen*, CEO Ahold Tjekket

Hvad er forbrugernes forventning til os som branche, når det handler om at tage et socialt ansvar? Og hvad kan vi som branche gøre for at skabe et mere bæredygtigt marked? Udover at sætte fokus på CSR i branchen, deler Jesper Lauridsen også sit perspektiv på, hvordan vi som branche kan blive rustet til at håndtere en kunderejse, der kun bliver mere og mere kompleks i takt med mere differentierede kundebehov og de mange digitale muligheder, der fortsat kommer til.



Kl. 15.35 - 16.05

Skab mere værdi ved brug af nudging og adfærdsdesign

v/ *Sille Krukow*, Founder & Chief Behavioral Designer, Krukow

Bliv inspireret når nudge- og adfærdsdesignekspert Sille Krukow gør dig klogere på, hvordan nudging og adfærdsdesign kan skabe både intern og ekstern værdi. Gennem visuelle case-eksempler introduceres du til den menneskelige psykologi, og hvordan det kan anvendes til at optimere interne processer og forbrugeradfærd. Herunder også, hvordan CSR-strategier omsættes til handling i hverdag og praksis.



Kl. 16.05 - 16.35

Supply Chain-initiativers rolle i CSR-strategien

v/ *Juan José Freijo*, Senior Director Global Head of Sustainability, CHEP

En fælles klimaindsats er vigtigere end nogensinde før, og bæredygtighed og business går hånd i hånd. Forbrugerne forventer, at vi, både som virksomhed og som branche, tager et samfundsansvar. Som branche bør vi derfor i høj grad tænke på hele værdikæden, når CSR-strategien skal fastlægges, og her spiller supply chain-initiativer en vigtig rolle.

Obs! Indlægget vil foregå på engelsk.





ÅRSTRÆF
2019

14. marts 2019

Program

Tid

Program

Kl. 15.00 - 17.35

Branchemøde

Kl. 16.35 - 17.05

En foodservice-sektor i udvikling

v/ **David Field**, VP Head of Global Foodservice, Arla

Hvordan ser tiden ud for foodservice-sektoren? David Field fra Arla giver sit perspektiv på, hvordan det står til i den europæiske foodservice-sektor, og hvordan sektoren kan imødekomme den stigende efterspørgsel på mere bæredygtige løsninger. Derudover giver han også et indblik i de seneste forbrugertrends, og hvilke tiltag Arla gør for at hjælpe slutbrugerne med at imødekomme forbrugernes forventninger og behov – både i forhold til produkter og services.

Obs! Indlægget vil foregå på engelsk.



Kl. 17.05 - 17.35

Paneldebat:

Hvordan håndterer vi de muligheder og udfordringer, som branchens og samfundets stigende fokus på CSR fører med sig?

- **Jakob Bernard Knudsen**, Senior Vice President Arla Foods a.m.b.a.
- **Peter Høgsted**, Adm. Direktør, Coop
- **Tomas Pietrangeli**, Adm. Direktør, Dagrofa
- **Henrik Burkal**, Adm. Direktør, REMA 1000
- **Michael Løve**, Executive Vice President, Netto International
- **Lars Aaen**, Innovationsdirektør, Peter Larsen Kaffe
- **Søren Brinck**, Adm. Direktør, Carlsberg

Kl. 17.35 - 19.00

Velkomstdrink, forret og networking

Kl. 19.00 - 01.00

Udsøgt middag, festligt awardshow og magisk underholdning



ÅRSTRÆF
2019

14. marts 2019

Program

**Tid
Sted**

Torsdag den 14. marts 2019
Crowne Plaza
Ørestads Boulevard 114-118
2300 København

Hotelværelse

Crowne Plaza
Værelserne/prisen er som minimum tilgængelig til 30 dage før arrangementet.

Pris: 1.295,- Inklusiv morgenmad
Booking skal foretages på dette [link](#).

Parkering

Der er parkeringskælder ved hotellet, som kan benyttes.

Offentlig transport

Find transportmuligheder på linket [her](#).